

Série n°2 : Construire une offre mécénat **claire** et **attractive**



Un jeu de 4 principes clés...

et  4 mini-actions concrètes

pour **renforcer** votre stratégie mécénat



Partenariats Durables

MÉCÉNAT

Calibrez votre offre
avec méthode



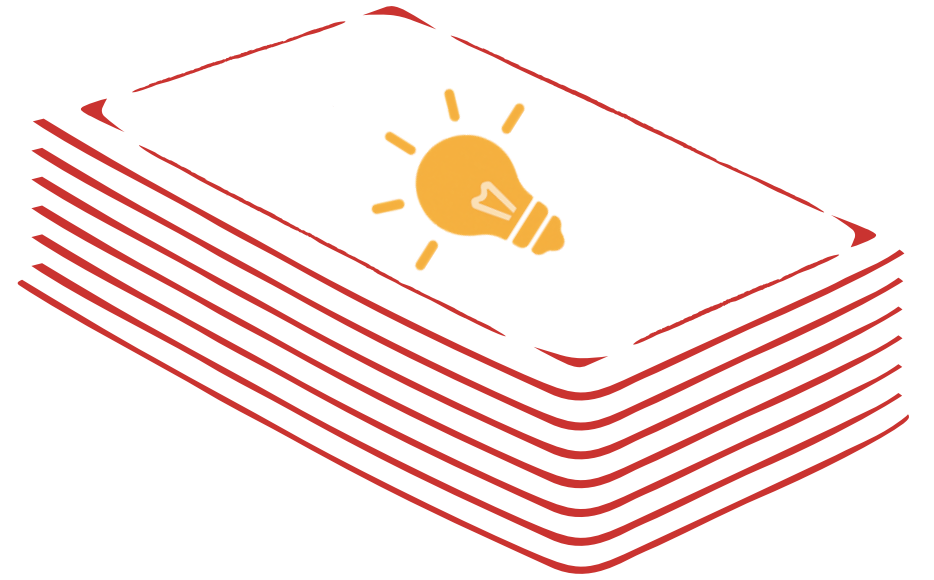
Évaluer



Créer



Proposer



Mini-action n° 1

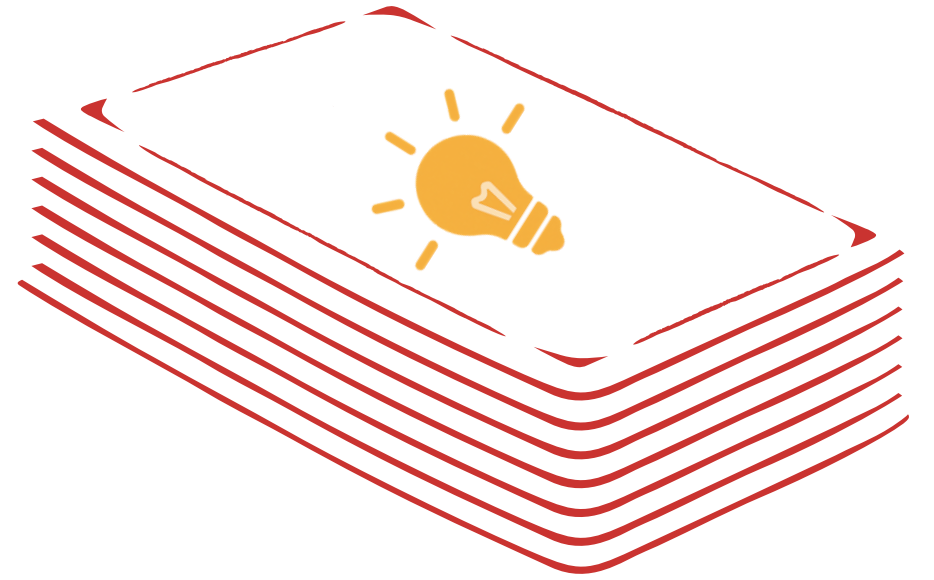


*Supprimez un élément inutile
ou redondant dans votre
offre mécénat*



Le mécénat : bien plus qu'un don !





Mini-action n° 2



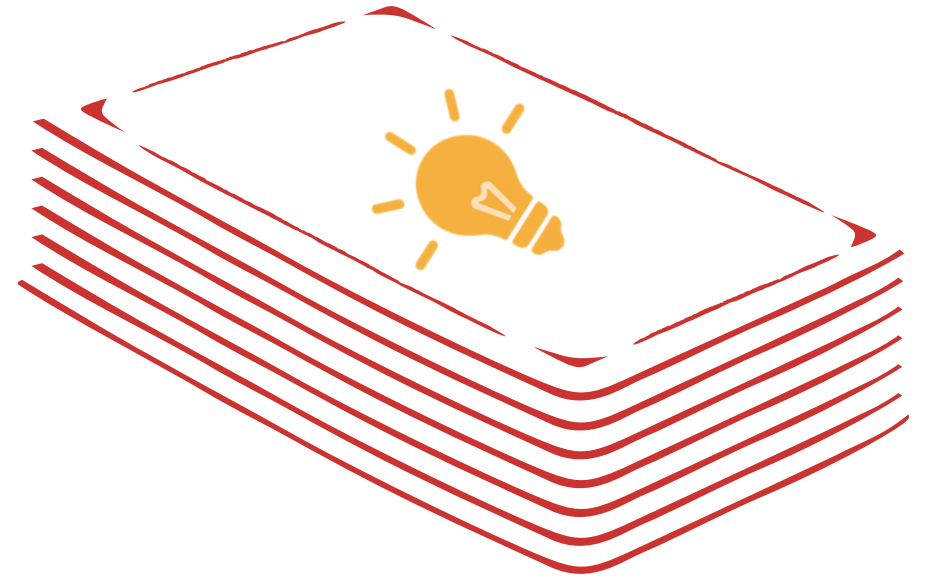
*Reformulez vos bénéfices
pour les mécènes
en 3 points clairs*



MÉCÉNAT

3 leviers pour plus d'impact





Mini-action n° 3



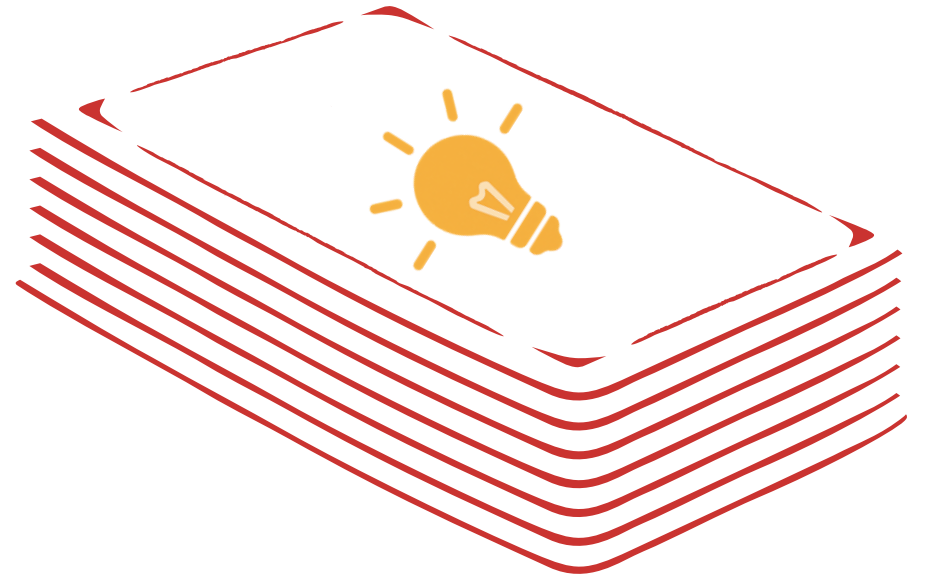
*Concentrez-vous sur
1 seul levier prioritaire*



LE MÉCÉNAT :

Construire,
pas réparer





Mini-action n° 4



*Identifiez une anticipation
qui vous évitera une
réparation en 2026*



POSEZ LE PROCHAIN GESTE QUI RENFORCERA VOTRE STRATÉGIE MÉCÉNAT.



Choisissez **une carte**.
Appliquez **une mini-action**
dès cette semaine.

*Les fondations d'un mécénat durable se construisent,
geste après geste, relation après relation.*



Partenariats Durables

Je partage avec vous une collection
d'étapes **simples** à activer pour
renforcer vos relations mécènes.

*Prochaine série :
Relation mécène : confiance,
clarté, engagement*

Besoin d'un regard extérieur sur
votre stratégie mécénat ?

Échangeons librement.



Bérangère Leroy
partenariatsdurables.fr