
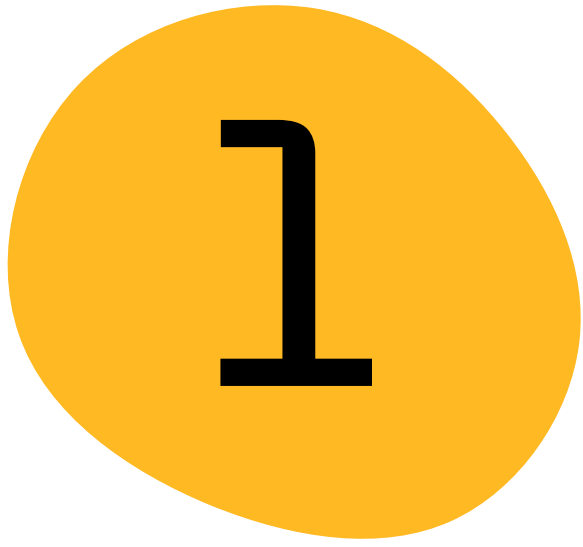


# 10 questions

pour mener une réflexion  
approfondie et guider le  
processus de définition  
de la mission de votre  
  
association





*astuce mission*



Quel problème ou besoin  
souhaitez vous résoudre ?



2

*astuce mission*



Quel impact positif voulez-vous avoir dans la communauté ou dans le domaine d'intérêt de votre association ?





*astuce mission*



Quelles sont les lacunes,  
les défis ou les  
opportunités existantes de  
votre domaine d'actions ?





*astuce mission*



Qui sont les acteurs  
impliqués ?





*astuce mission*



Comment votre  
association peut-elle  
apporter une contribution  
unique et pertinente ?





*astuce mission*



Quelle serait la définition la  
plus large de son action ?





*astuce mission*



Quels types d'actions  
votre association  
mène-t-elle ?







*astuce mission*



Où déployez-vous votre  
action ?





*astuce mission*



Qui sont vos bénéficiaires  
potentiels et comment les  
qualifiez vous ?



10

*astuce mission*



Quels sont leurs besoins  
spécifiques et comment  
pouvez-vous les  
satisfaire ?



Intéressé·e par des  
conseils pour améliorer  
votre stratégie mécénat ?

Contactez moi

[berangere@partenariatsdurables.fr](mailto:berangere@partenariatsdurables.fr)

