

★ Différence entre sponsoring et mécénat

→ 2 éléments au cœur de cette différence : le bénéfice retiré par l'entreprise et la fiscalité

① Le sponsoring = une opération promotionnelle

⇒ les dépenses sont déductibles du résultat de l'entreprise

② Le mécénat = un don sans contrepartie

⇒ les sommes versées peuvent bénéficier de la réduction d'impôt dans les conditions prévues à l'article 238 bis du CGI.

→ Lire [l'article](#)



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

★ Le mécénat collectif, un défi pour les entreprises à la hauteur des enjeux

→ Pour répondre aux enjeux actuels, le « jouer collectif » se révèle indispensable

→ Multiplier les impacts du mécénat. Associer des idées, des moyens, des approches différentes. Favoriser le changement d'échelle des innovations sociales.

→ Comment ? En préférant la coopération à la compétition. En consacrant des moyens dans la durée sans nécessairement avoir a priori de visibilité sur les impacts générés.

→ Lire [l'article](#)



★ Le mécénat de compétences est désormais ouvert au secteur public

→ Chronologie de cette avancée pour le bien commun :

1. Succès du mécénat dans le secteur privé
2. Expérimentation de mécénat de compétences en Seine-Saint-Denis initiée lors de la pandémie
3. Pose d'un cadre juridique favorable à sa généralisation : Loi n°2022-217 du 21/02/2022

→ Lire [l'article complet](#)

