

Revue de presse  
n°7

6 déc. 2022

# RSE



**The Good**  
LE MARQUEUR DE LA GOOD ÉCONOMIE

**AACC**

# Candidatures pour le 3<sup>ème</sup> accélérateur Rev3 sur la MEL à déposer avant le 10 janvier 2023

♻️ 6 mois d'accompagnement offerts pour les lauréats : formation, des accompagnements collectifs et du coaching individuel

♻️ projets orientés vers la gestion des déchets, le up-cycling, l'énergie, la mobilité, la transition économique numérique et l'alimentation durable.



[Compléter le dossier de candidature](#)

# Organisations, osez le sensible et entrer dans l'univers du complexe, celui du vivant !

👉 Comment ? En se laissant transformer par les êtres qui la composent.

👉 Concrètement, comment fait-on ? En encourageant l'expression des ressentis et en favorisant l'articulation des désaccords.

👉 Pourquoi ? Pour permettre à chacun d'être accueilli dans sa singularité.

**The Good**  
LE MARQUEUR DE LA GOOD ÉCONOMIE

[Lire le plaidoyer](#)

# Etude sur les attentes des Français à l'égard des marques concernant leur engagement RSE

Malgré le décalage entre volonté et capacité à agir des consommateurs, la RSE est un sujet de la relation client.

Les marques ont donc la responsabilité de les accompagner dans leur cheminement.

↳ L'étude met en avant des pistes concrètes pour que les marques puissent adapter leur parcours client et se positionner entre incitation et pédagogie pour pousser les clients vers des actions encore plus responsables.

The logo for AACC, consisting of the letters 'AACC' in a bold, red, sans-serif font. The 'A' is stylized with a diagonal cutout.

[Télécharger l'observatoire « Comment les marques peuvent-elles concilier désirabilité et plus de responsabilité ? »](#)

**Revue de presse**

**# RSE**

**# mécénat**



**Partenariats Durables**